

福建漳平民泰村镇银行股份有限公司

2023 年社会责任报告

目录

编写说明.....	- 1 -
一、 公司基本情况.....	- 3 -
(一) 基本介绍.....	- 3 -
(二) 组织架构.....	- 4 -
(三) 经营业绩.....	- 5 -
二、 以普惠小微为中心，发展乡村振兴和绿色金融.....	- 5 -
(一) 聚焦主责主业，坚持小微市场定位.....	- 6 -
(二) 助推乡村振兴，助力实现共同富裕.....	- 7 -
(三) 践行绿色金融，推进绿色信贷转型.....	- 8 -
三、 用心服务民生，持续优化客户服务.....	- 8 -
(一) 坚守定位，做实做深普惠金融.....	- 8 -
(二) 科技赋能，践行服务客户理念.....	- 9 -
(三) 优化布局，助力当地经济发展.....	- 10 -
四、 精细化管理模式，强化支撑体系建设.....	- 10 -
(一) 加快数字化转型，提升管理效能.....	- 10 -
(二) 强化合规管理，优化风控体系.....	- 11 -
(三) 加强运营保障，提升服务质效.....	- 11 -
五、 以人为本，携手员工成长.....	- 13 -
(一) 坚持党建领行，筑牢行业发展底盘.....	- 13 -
(二) 优化人才管理，激发员工活力.....	- 14 -
(三) 加强人文关怀，增强员工归属感.....	- 15 -
六、 致力公益，奉献社会爱心.....	- 16 -
(一) 丰富宣教形式，加强金融宣传.....	- 16 -
(二) 拓宽消保服务，维护金融稳定.....	- 17 -
(三) 投身爱心公益，参与社区共建.....	- 18 -

编写说明

报告宗旨

本报告是福建漳平民泰村镇银行股份有限公司（简称“福建漳平民泰村镇银行”“民泰银行”“我行”“我们”）2023年履行企业社会责任、致力于可持续发展的客观反映。民泰银行将以此报告时刻警醒自身的社会责任所系，各利益相关方也可以由此更清晰全面地了解民泰银行对于企业社会责任的思考和实践。

报告范围

报告组织范围：本报告覆盖福建漳平民泰村镇银行股份有限公司总行及所有分支机构。

报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日，特别注明的除外。

报告发布周期：本报告为年度报告。

数据说明

本报告所披露的财务数据均来自《福建漳平民泰村镇银行股份有限公司2023年度审计报告》，其他数据以2023年为主，部分包括以前年度数据。除特别注明外，报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

报告发布

报告以电子版形式发布，可在我行网站查阅（<https://www.zpmttb.com.cn/>）。本报告所涉及的内容及数据未经授权不得转载。

联系方式

福建漳平民泰村镇银行股份有限公司综合管理部

电话：0597-7668889

地址：福建省漳平市桂林路179-185号

邮编：364400

一、公司基本情况

(一) 基本介绍

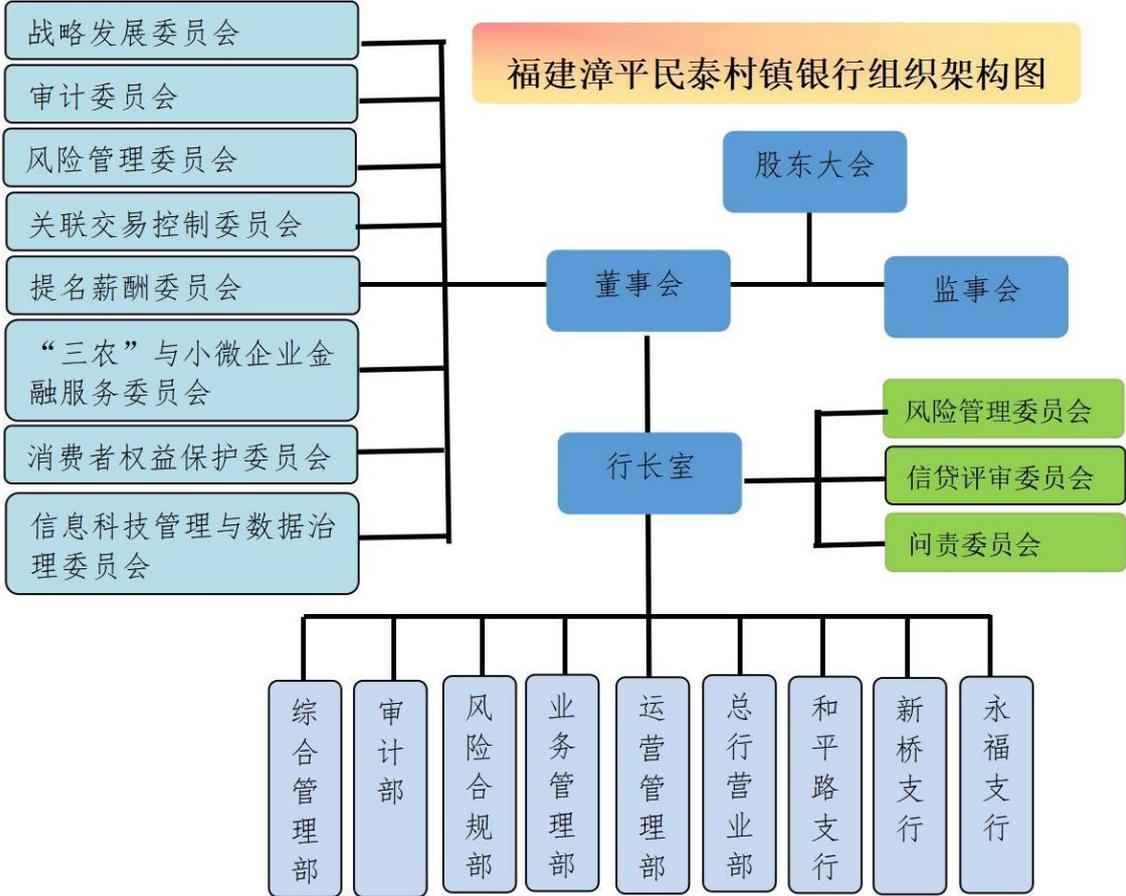
福建漳平民泰村镇银行股份有限公司(简称福建漳平民泰村镇银行)是由浙江民泰商业银行发起,联合漳平市国有资产投资经营有限公司以及福建省漳平木村林产有限公司等企业共同参股,经银行业监督管理机构批准依法设立,于2010年6月5日正式开业的新型农村金融机构,也是龙岩地区第一家、福建省第三家开业的村镇银行。总行位于漳平市桂林路179-185号,截至2023年末,设有总行营业部、和平路支行、新桥支行及永福支行4个营业网点,服务区域为整个漳平市管辖区域。

福建漳平民泰村镇银行的主要控股方——浙江民泰商业银行成立于1988年,2006年改制为城市商业银行,是一家专门从事小微金融服务的商业银行。始终以客户为中心、以市场为导向,建立了完善的现代商业银行组织架构,形成责权明确、运行高效、管控到位的工作机制。民泰银行设有台州、舟山、杭州、成都、宁波、上海、金华、嘉兴、绍兴、温州、衢州、丽水、湖州、义乌14家分行,在浙江、江苏、福建、广东、重庆、西藏等省市区主发起设立了10家民泰村镇银行,全行分支机构数达324家。目前已跻身全球银行500强(2023年在英国《银行家》杂志“全球银行1000强”排名中位居第490位)。

福建漳平民泰村镇银行作为独立法人银行业金融机构,立足漳平,坚守服务“三农”和小微企业的核心定位,在漳平市委市

政府的领导下，在人行、监管部门的监管指引下，在漳平广大城乡居民和客户的关心支持下，坚持“以人为本，以德为源”的民泰价值观，发扬“重信、笃行、求新、贵和、致远”的企业精神，牢记“与小微企业同发展，与地方经济共繁荣”的使命，努力打造成“公司治理好、金融服务好、风险管控好、经营效益好”的漳平市精品社区银行。

(二) 组织架构



我行建立了以股东大会、董事会、监事会、高管层为主体的银行公司治理结构，明确了“三会一层”的职责边界，实现了公

司所有权、重大决策权和经营管理权的有效分离；明确支委支部委员会把方向、管大局、保落实的领导作用，重大经营管理事项必须经支委研究讨论后，再由董事会或高级管理层作出决定；董事会下设战略发展委员会、风险管理委员会等 8 个专业委员会，为董事会提供专业决策支撑。我行构建了“以客户为中心”的组织架构，建立职责清晰、垂直化和专业化相结合的经营管理体系，驱动我行业务发展。

（三）经营业绩

截至 2023 年末，资产总额 11.34 亿元，其中存款余额 8.66 亿元，存款日均 8.22 亿元；储蓄存款占比 77%；贷款余额 8.51 亿元，贷款日均 7.51 亿元；贷款户均 16.59 万元，小微及农户贷款占全部贷款的 92%；实现利润总额 1312 万元，净利润 1009 万元；存贷款有效户 15118 户；不良贷款余额 846.59 万元，不良贷款率 0.99%；贷款损失准备余额 2231.48 万元；一般风险准备 1634.45 万元；拨贷比为 2.64%，拨备覆盖率为 263.59%；流动性比率 73.94%；贷款占总资产 75%。全面完成两增两控，各项监管指标均在监管要求范围内。

二、以普惠小微为中心，发展乡村振兴和绿色金融

我行坚守本源、聚焦主业，把支持实体经济作为根本任务，积极响应国家政策方针，小微金融、绿色金融、乡村振兴等政策导向成为我行融入大局、服务大局的主基调。

（一）聚焦主责主业，坚持小微市场定位

2023年，我行始终聚焦小微企业金融服务质效，不断强化小微市场定位。

1. 切实保障小微企业融资需求，单列 0.95 亿元的小微信贷投放计划。围绕“稳存量、促增量”目标，做到“应贷尽贷”，发挥金融保障作用，为小微客户提供优质信贷服务，截至 2023 年末，全口径小微企业贷款余额 5.52 亿元，比年初增加 0.98 亿元，比年初增长 21.65%，高于各项贷款增速 4.58 个百分点。其中普惠型小微企业贷款余额 5.53 亿元，比年初增加 0.98 亿元，比年初增长 21.65%，高于各项贷款增速 4.58 个百分点；普惠型小微企业贷款户数 2566 户，比年初增加 80 户；完成普惠型小微企业信贷序时计划，实现“两增”任务目标，有力推动全市普惠小微贷款增量拓面。

2. 积极拓展小微客户群体，推进增量扩面。坚持以“大走访、大排查、大营销”为主题，深入摸排小微企业金融需求，做大基础客户群体。给予首贷户一定的利率优惠政策，针对重点领域客户提高优惠力度。在担保方面，给予宽松政策，优先以亲情保方式给予发放，提高首贷融资便利度，截至 2023 年末，我行普惠小微企业贷款户数 2566 户，较年初增 80 户。

3. 不断优化贷款利率定价机制，实现小微客户贷款利率重点支持。我行根据贷款市场报价利率（LPR）完善利率定价传导机制，针对不同客群开展精细化利率定价，将信贷资源进一步向优

质小微客户倾斜。整合贷款利率优惠审批流程和贷款审批流程，完善审批授权体系。确保利率优惠定向落实到重点支持对象，实现小微企业贷款利率稳中有降。截至 2023 年末，我行普惠小微贷款平均投放利率 7.17%，同比上年下降 0.45 个百分点。

（二）助推乡村振兴，助力实现共同富裕

我行紧紧围绕乡村振兴战略目标，不断完善我行农村金融服务体系，助力推动农村、农业转型，做好新时代乡村振兴金融服务工作，助推实现共同富裕。截至 2023 年末，我行涉农贷款余额 6.91 亿元，占各项贷款比重 81.22%；余额比年初增加 1.06 亿元，增长 18.12%，高于各项贷款平均增速 1.05 个百分点，实现涉农贷款比年初增速高于各项贷款增速目标。其中普惠型涉农贷款余额 6.54 亿元，比年初增加 1.02 亿元，增长 18.38%，高于各项贷款增速 1.31 个百分点，实现普惠型涉农贷款增速高于本行各项贷款增速目标。

1. 我行始终坚持支农支小发展战略，传承发起行小微金融服务“根据地”模式，始终不忘初心，持续做好服务“三农”金融服务，将金融服务乡村振兴和当地实体经济落到实处。先后开展了 2023 年度“基础客户营销”、进村入居“示范点”创建活动。截至 2023 年末，已累计成功建立 16 个“示范点”，“示范点”贷款余额 1.91 亿元，贷款有效户达 1206 户。

2. 持续推行“移动服务送上门”活动。充分运用移动 PAD，深入漳平各个乡镇为客户开卡办贷，大大节省客户办贷时间及往

返路途成本。截至 2023 年末，我行累计运用移动 PAD 为客户办理贷款 968 户，金额合计 1.4 亿元，替代率达 90%。

3. 积极利用支农再贷款，助力乡村振兴。有力支持漳平当地的农民增收，农业、农村及普惠小微企业的生产发展，切实降低“三农”，减轻居民利息负担，我行积极利用支农再贷款政策工具，截至 2023 年，我行支农再贷款 7735 万元，较上年增加 650 万元。

（三）践行绿色金融，推进绿色信贷转型

为践行绿色金融，同时实现更可持续发展的信贷结构，我行积极开展“绿色信贷模式”推广特色竞赛活动，通过加大绿色信贷投放、提高续航模式应用、提升办贷时效、加强电子合同推广等方面，进一步推进绿色信贷业务发展，加快信贷业务绿色转型步伐。截至 2023 年末，我行绿色信贷余额 5102 万元，较年初增加 3102 万元；首笔贷款办贷时效 2.49 天，较年初减少 0.28 天，存量办贷时效 1.55 天，较年初减少 1.53 天。

三、用心服务民生，持续优化客户服务

保障和改善民生是我国的一项长期国策。我行始终紧跟党的方针政策，坚持以客户为中心的理念，坚持把保障和改善民生作为经营发展的重要方向，积极发挥产品、系统与渠道服务优势，以优质的金融服务满足民众对美好生活的向往。

（一）坚守定位，做实做深普惠金融

1. 持续开展“百名行长进企业”活动，积极对接企业，深入

了解企业需求，同时积极开展首贷行动及个体工商户走访活动。截至 2023 年末，共计新增企业贷款 10 户金额 1793 万元，其中首贷户 5 户，金额 785 万元；新发放个体工商户贷款 483 笔，金额 8236 万元。

2. 通过开展支农支小类专项竞赛活动引导各机构下沉经营管理和服务中心，优化信贷结构，让普惠小微贷款金融支持更加精准有力，赓续小微金融服务“基因”。截至 2023 年末，普惠型小微企业贷款余额 55275.59 万元，比年初增加 9836.32 万元，比年初增长 21.65%，高于各项贷款增速 4.58 个百分点；普惠型小微企业贷款户数 2566 户，比年初增加 80 户；完成普惠型小微企业信贷序时计划，实现“两增”任务目标。

（二）科技赋能，践行服务客户理念

我行于 2023 年 4 月接通“e 龙岩”数字普惠金融服务平台直连模块，成为福建省与地方政府数字普惠金融服务平台直连的唯一一家村镇银行。通过推出“龙 e 贷”贷款产品，实现客户在“e 龙岩”申贷直连平台实时对接信贷系统，提升小微金融数字化综合服务能力，推进金融创新，提高专业化水平。同时，我行将“e 龙岩”普惠金融服务平台与电子合同签约有效结合运用，进一步方便群众，简化流程，提高放贷效率。2023 年累计发放“龙 e 贷”信用贷款 195 笔，金额共计 1800 余万元，实现“数据多跑路，群众不跑腿”，有效解决偏远地区客户融资难、融资远，有效助力乡村振兴，农户共同富裕。

（三）优化布局，助力当地经济发展

我行于 2023 年 3 月购置新办公大楼，在原有 4 个营业网点的基础上积极筹建溪南支行，是扩大金融覆盖面，优化网点布局，提升服务质效，推动普惠金融高质量发展，提升民泰品牌影响力的有力措施。

四、精细化管理模式，强化支撑体系建设

我行不断完善内部管理，注重向管理要效益，稳步走高质量发展道路，并从数字化转型、合规管理、风控体系、运营保障等方面持续发力，进一步强化支撑体系建设。

（一）加快数字化转型，提升管理效能

我行依托于发起行浙江民泰商业银行于 2021 年启动全面数字化转型工程，将数字化转型确定为我行长期的重要战略举措。目前我行数字化转型工作已取得了阶段性成果，组织机制实现了常态化运作，大部分的数字化转型规划项目已经启动，部分项目建设初见成效。一是已形成了较为清晰的数据架构体系，包括源数据区、数据交换区、数据集成区、数据服务区和数据应用区，基本实现了全行数据的集成、整合和共享，并以此为基础，建设了统一报表平台、自助建模平台、BI 分析平台、业绩看板、智能营销平台等一系列大数据应用，基本能够满足全行业务传统操作层面的需求。二是加强与龙岩普惠金融平台合作，深入应用政务数据，构建企业客户 360 视图，完善各类营销模型与风控模型，有效识别企业用户金融需求与风险。

(二) 强化合规管理，优化风控体系

1. 全面开展“内控合规管理提升年”活动，完善内控机制，深化合规体系建设，筑牢风险防线，提升案防实效。对重点领域的合规风险和操作风险开展排查，建立整改督促机制，实现操作风险常态化管理，减少违规问题的发生。同时，根据年初梳理规章制度计划，制定各项内控制度废止、修订、订立建设规划，按照规划有序开展。截至2023年末，我行已完成新增21项制度，修订33项制度，废止7项制度，超额完成制度梳理计划。

2. 倾听不同需求，开展针对性培训。面向全行新入职员工开展消保和反洗钱培训；面向全行员工开展合规专题培训，将监管部门下发的现场检查发现主要问题、行政处罚典型案例、案件防控等各类通报作为重要教育内容，加强案件警示教育；组织全行员工认真学习《中国共产党纪律处分条例》《银行业从业人员职业操守和行为准则》《福建银行业从业人员廉洁自律公约》《龙岩市银行业自律公约》等规定；组织党员前往永福镇龙车红色革命教育基地参观中国共产党百年历程，通过观看珍贵历史图片、视频、聆听党史故事讲解，重温历史记忆，进一步激发知史爱党、知史爱国的情怀；组织开展反洗钱专岗培训，切实提高专岗人员业务能力。

(三) 加强运营保障，提升服务质效

1. 优化业务流程，提高运行效率。运用区块链、大数据、电子印章等技术，建立函证智能化管理平台，实现函证业务全流程

线上化处理，业务全流程信息化、透明化，全程可追溯、可监控，为客户提供更加智能、更加安全的函证服务；建设新一代票据系统，实现以一套流程、一套接口兼容纸票、电票、供应链票据全生命周期业务功能，实现票据拆分支付，减少柜面小额票据的签发量，提升网点票据业务效率：与浙江省支付服务“一网通”平台对接，实现代缴业务线上全流程管理；对于大额资金汇划电话核实，由柜员人工拨打电话调整为 AI 智能外呼，节约柜员业务受理时间，大额资金汇划业务效率提升 25%左右。

2. 我行于 10 月 28 日成功接入人民银行网上支付跨行清算系统（以下简称“超级网银”）。“超级网银”的上线，提升了我行的市场竞争力，丰富县域地区客户支付结算渠道，满足客户支付结算便利性、及时性的金融需求，吸引更多客户。超网系统的上线，将极大改善本地客户体验，进一步夯实民泰银行支农支小、服务县域经济发展的基础，为民泰银行转型发展、品牌形象提升起到积极作用。

3. 持续开展人员培训，提升柜面队伍素养。在全行开展“夯基础、强服务、提效益”厅堂服务提升活动。活动主要内容为组织厅堂沙龙活动、开展服务提升活动、梳理柜面业务流程、加强人员培训等。通过加强培训管理、从细业务流程、深入限时服务等活动，以队伍素质强化、业务流程简化、柜面服务优化、内控管理深化四大方面为抓手，推动营业网点服务水平有效提升；针对柜面业务骨干开展业务提升培训班，强化柜面人员业务知识

储备，提升各营业机构风险管控能力；每季度开展柜面人员季度测试并同步下发考情通报，分析员工知识薄弱点，要求分行有针对性地采取培训措施，促进实现员工专业水平和分行管理能力的双重提升。

五、以人为本，携手员工成长

（一）坚持党建领行，筑牢行业发展底盘

2023年，福建漳平民泰村镇银行党委在温岭市委和上级监管部门的精心指导和关怀下，紧扣党建与中心工作相融合的目标，以党员干部员工理想信念教育为抓手，进一步强化党建引领，推动业务发展。

1. 制订完善党建制度。制定下发《2023年浙江民泰商业银行党建工作要点》《2023年度福建漳平民泰村镇银行党建工作目标考核办法》，修订完善《福建漳平民泰村镇银行党建工作责任制》《福建漳平民泰村镇银行党支部及委员工作职责》等多项制度，全面梳理“三重一大”事项集体研究事项清单，并纳入年度基层党组织党建纪检巡查范围。

2. 强化创新学习机制。按照上级要求，每月根据《主题党日活动清单》认真开展主题党日活动；制订理论中心组学习计划，带头进行每月学习；并开展线上线下学习相结合模式，利用民泰网络学院和学习强国等网上平台，进行党员学习全覆盖。规范落实“三会一课”“组织生活会”“民主评议”等组织生活制度，并进行每月检查督促并及时通报。

3.着力打造示范点品牌。2023年，我行根据浙江民泰商业银行党委《关于持续开展党建示范点创建活动的通知》（浙民泰银党〔2021〕29号）和《关于申报创建2023年度党建先锋示范点的通知》（浙民泰银党群发〔2023〕6号）要求，认真对照五大“民”牌创建内容，结合自身实际，持续开展党建示范点创建工作。在发起行党委的关心指导下，在全行上下员工的努力下，支部被命名为浙江民泰商业银行第三批“党建先锋示范点”。

（二）优化人才管理，激发员工活力

1.加强人才梯队建设，大力推进人才队伍建设。一是加强人才招聘，积极储备人员。定期通过当地政府网、微信朋友圈等渠道开展招聘，持续不断引进新鲜血液，提高本行员工队伍。截至2023年末，我行成功招聘了7名客户经理，6名柜员，其中2名柜员在民泰学院临柜新员工培训班获取优异成绩，分别被评选为优秀学员、技能之星和优秀班委。二是组织开展后备人才选拔，为我行新设机构储备干部人才队伍，截至2023年末，我行选拔了8名基层后备干部、3名支行班子后备干部。三是强化客户经理和业务团队负责人培养，按照“以老带新”“师带徒”的培养模式和业务团队负责人考核，通过村居营销、示范点创建等逐步锻炼业务人员营销能力。

2.完善考核激励机制，激发员工活力。一是建立以年度考核为核心，通过季度竞赛按季推进重点业务指标的考核模式。将支行班子薪酬与机构业绩直接挂钩，并对支行班子成员薪酬实行延

期支付制度，确保我行稳健经营。为激励支行积极开展业务拓展，开展季度性业务考核，明确支行存贷款余额、日均、存贷款有效户考核目标，按季度权重进行考核，并与支行年度考核任务目标挂钩，有效强化任务目标的考核及业务发展进度落实。二是结合年度考核目标，开展团队考核方案，提高客户经理开拓业务的积极性。三是完善绩效考核办法。在总体绩效不减少的前提下进行绩效考核调整，通过成本和收入合理制定客户经理绩效奖励体系，绩效奖励进一步向贷款倾斜，进一步调动客户经理积极性。

（三）加强人文关怀，增强员工归属感

我行积极维护员工切身利益，努力构建企业兴旺、员工幸福的和谐企业，在发展员工的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心、关注、关爱广大职工群众。一是为丰富本行员工的业余生活，提高员工的凝聚力和归属感，我行积极举办了年会、“三八妇女节”团建活动、端午节送“幸福粽”“喜迎中秋”员工集体聚餐及博饼活动。二是由工会主席带队走访机构，了解员工日常生活需求，解决员工生活困难，并下拨资金让部门、机构积极开展团建活动，加强员工沟通交流。三是定期为全体员工组织健康体检及旅游活动，每月为当月生日员工举办生日会及送上祝福、礼品券，为退休员工举办欢送会及送上节日慰问，提高员工幸福指数。四是合理提高部分员工住房公积金，减轻员工负担。通过上述一系列措施，让员工在感受到民泰大家庭带来温暖和关怀的同时，进一步激发员工工作热情，推动企业文化建设，形成

良好的企业向心力和凝聚力，提升员工认同感、归属感。

六、致力公益，奉献社会爱心

(一) 丰富宣教形式，加强金融宣传

1. 充分利用“网点+户外”多个阵地，搭建多维度的金融知识普及环境。在各机构营业厅设置“金融知识专栏”，张贴宣传海报、陈列宣传折页，建立“柜员 - 大堂经理 - 客户经理”三位一体的宣传链，主动传播金融知识，并在 LED 电子屏上滚动播放口号和视频进行宣传。我行日常开展进村入企，以“七进”（深入机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等）外拓为举措，结合送金融知识下乡专题活动等途径，与学校、养老机构、社会公益组织共同协作，引导群众正确运用金融知识，合理选择金融产品，增强风险防范意识和责任意识，抑制盲目投资冲动，保护自身合法权益。同时，利用各类节气活动，开展厅堂沙龙活动，进行金融知识宣传。

2. 保障金融消费者受尊重权。持续聚焦老年人群体的高频金融服务场景，做实做细老年人金融服务工作，切实解决老年客户在业务办理过程中的困难，提高我行金融服务的可获得性，提升老年客户的服务体验，坚决打击整治养老诈骗专项行动工作，我行积极结合厅堂营销组织开展老年客户群体座谈会，利用村居营销，向老年群体宣传金融知识，提升老年人的金融知识水平，增强老年群体的风险意识，截至 2023 年度，累计开展厅堂营销 30 余场，利用村居营销等形式发放宣传折页 2500 余份，受众人次

2000 余人。未发生因金融消费者性别、年龄、种族、民族等不同实行歧视性差别对待事件。

3. 倾听社会需求，开展消费者权益保护宣传。认真根据年度金融消费者保护宣传教育工作重点及规划，有计划有步骤地组织全行员工开展“3.15”金融消费者权益保护教育、“普及金融知识守住钱袋子”“金融知识进万家”“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月活动”“9月金融消费者权益保护知识宣传月”等金融知识宣传活动；共发布金融知识的宣传短信 10 余条，受众人数 4.58 万余人次、原创案例 4 个，发布美篇 13 篇。

（二）拓宽消保服务，维护金融稳定

1. 最大诚意化解纠纷，有效维护金融稳定。我行通过建立完善纠纷调解工作机制、消费者投诉小额和解机制等，进一步增强全行服务意识和提高纠纷化解能力，做到最大善意服务客户，最大诚意化解纠纷。全年消费者投诉总量同比下降，且圆满完成“百日攻坚”任务，得到监管部门充分肯定。

2. 严把售前关口，保障消费者权益。我行不断加大对个人产品及服务的消保审查力度，审查范围包括产品业务制度、产品创新评定、合同协议、对外营销宣传方案等，尤其对新产品、合作类产品和监管重点关注产品在运营模式、第三方合作管理、产品信息披露和客户信息保护等方面加强审查，切实保障消费者权益。

3. 增设特殊群体金融服务，提升老年客户获得感。为提升老

年客户对数字金融服务的参与感与获得感，我行增设老年客户“快捷服务”绿色专属通道。只需拨打 95343，智能识别客户年龄，60 周岁以上的客户直接免除语音菜单操作，简化按键环节，且优先接入老年客户来电，缩短等待时间。

（三）投身爱心公益，参与社区共建

我们创新和丰富公益形式，热心支持公益事业，积极回馈社会，共享发展成果，为和谐社会建设贡献力量。

1. 我们坚持公益先行，积极开展便民服务、金融知识普及宣传活动，下沉街道社区，足迹遍布了辖区各街道社区和偏远山村。针对农村群众特别是留守儿童及孤寡老人的需求，设立员当煤矿、雨花斋等 13 个便民服务点，组织员工每月定期定点为当地群众特别是弱势群体普及金融知识，并免费提供理发、量血压、血糖、送茶水等服务，每一名客户经理都是理发“小能手”、养生“小达人”，提供生活便利的同时帮助村民了解金融基础知识，做乡亲们的“贴心人”。还组织员工利用休息时间在菜市场、公园、社区广场等人员密集处定期开展送凉茶及金融知识宣传等公益活动，这些活动不少都成为当地居民每月期盼的事，也为该行树立了品牌形象、赢得了良好的社会口碑。

2. 积极参与文明城市创建，联合其他单位开展环境卫生大清洁、劝导群众遵守交通规则文明出行等志愿服务活动，并积极参加社区统一安排创城活动，增强群众争先创优意识，为共建和谐社区贡献力量。